



Thomas Schnädter (CEO Montegrappa Northern Europe), Jean Alesi (Shareholder), Giuseppe Aquila (CEO Montegrappa) (von links) bei der Eröffnung des neuen Showrooms im Hamburger Stilwerk.

## Jean Alesi eröffnete Hamburger Showroom

Derzeit erlebt der älteste Luxus-Schreibgerätehersteller Italiens Montegrappa einen Relaunch. Anlässlich der Eröffnung des Showrooms im Hamburger Stilwerk waren neben zahlreichen Gästen auch Formel-1 Star Jean Alesi gekommen.

**U**nter dem thematischen Dach „Nordamerika“ hatte sich Montegrappa am Wochenende des 7./8. November an einer Veranstaltung im Stilwerk beteiligt, die an diesen beiden Tagen rund 5.000 Menschen ins Stilwerk lockte. Doch was hat eine der Handwerkskunst verschriebene italienische Firma mit Nordamerika zu tun? Sehr viel, nämlich dann, wenn typische Nordamerika-Motive live vor Publikum auf Hülsen graviert werden. Mehr Nordamerika pur geht nicht auf eine Stifthülse – das stellte auch Jean Alesi fest, als er die Vorbereitungen dazu bereits am 6. November in Augenschein nehmen durfte. Auch die Farbigkeit der Kappen und Endstücke aus Celluloid folgten konsequent dem Thema Nordamerika – blau und rot für die USA und rot und weiß für Kanada.

Der Franzose mit sizilianischen Wurzeln ist nicht nur seit sieben Jahren Shareholder bei

Montegrappa, sondern auch Board Member und beeinflusst die strategische Ausrichtung aktiv mit. Aber was verbindet einen Rennfahrer mit traditioneller Handwerkskunst? „Ich habe nach der aktiven Zeit nach neuen Möglichkeiten geschaut. Und Formel 1 ist genauso handgemacht und fokussiert auf Präzision wie die Handarbeit bei Montegrappa. Ich mag schöne Füller und schreibe noch alles per Hand“, erklärt Jean Alesi und ergänzt: „Es macht mir großen Spaß, die Marke mit weiter zu entwickeln. Ich bin auch regelmäßig in Bassano del Grappa, am Fuße des Berges Monte Grappa, wo das Unternehmen 1912 gegründet wurde.“

Feinste Materialien wie Celluloid, Silber, Gold oder Platin funkeln in den Vitrinen. Die Schreibgeräte beginnen bei einem Preis ab 110 Euro. Nach oben hin, nehmen sie aber keine Grenze, je nach Material. Hier findet man



Am 6. November 2015 besuchte der Formel 1-Rennfahrer Jean Alesi das Stilwerk Hamburg. Es macht ihm großen Spaß, die Marke mit weiterzuentwickeln.

auch das ganz besondere Geschenk. Ab 6.000 Euro kann man sich ein Schreibgerät ganz individuell mit einem Porträt gravieren lassen. Es bedarf nur ein wenig Zeit. Die Graveure benötigen im Schnitt drei Wochen für eine derartige Gravur. Jean Alesi freute es sehr, dass in Hamburg die neue Dependence ist und erklärte: „Ich finde Hamburg wunderschön. Ich war schon vor ein paar Jahren einmal hier. Seither hat sich sehr viel getan. Die Stadt hat sehr viel Stil. Und Thomas Schnädter hat sich einen bestens geeigneten Platz für den neuen Showroom ausgesucht.“

Thomas Schnädter ist der geschäftsführende Gesellschafter der Marke Montegrappa Northern Europe und kommt von Montblanc, wo er bis zum Ausstieg im Juli 2014 als Geschäftsführer für Deutschland und Österreich verantwortlich war. „Ich freue mich sehr über dieses neue Aufgabenfeld, denn das ist wirklich noch traditionelle Handwerkskunst wie sie anderswo kaum noch anzutreffen ist.“

Aus dem Stilwerk in Hamburg heraus werden zukünftig die Geschicke von Montegrappa in Deutschland, Österreich, Luxemburg, Skandinavien und den baltischen Republiken von Thomas Schnädter gesteuert.

[www.montegrappa-northern-europe.de](http://www.montegrappa-northern-europe.de)

# paperworld



Europa, Asien, Amerika:  
und das alles in Frankfurt!

## MITTEN IN DER BRANCHE

vom 30. 1. – 2. 2. 2016  
in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und erleben Sie das weltweit größte Produktangebot für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren:  
[paperworld.messefrankfurt.com/tickets](http://paperworld.messefrankfurt.com/tickets)



messe frankfurt